



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO
DIREKTORAT ZA TURIZEM IN INTERNACIONALIZACIJO
Sektor za razvoj in promocijo turizma

Kotnikova 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 32 00
F: 01 433 12 20
E: gp.mg@gov.si
www.mg.gov.si

LUZ d.d.
Mag. Peter Bassin
Verovškova ulica 64
1000 Ljubljana

Bassin P.
Solomon

LJUBLJANSKI URBANISTIČNI ZAVOD, d.d.	
Prejeto: 20-01-2012	
Org.en.	u.b.

01_0_00098_12

Številka: 350-4/2012-1
Datum: 18.1.2012

Zadeva: Smernice MG - DTI v postopku priprave OPN občine DIVAČA

Na podlagi 2. odstavka 5. člena Zakona o prostorskem načrtovanju (Uradni list RS, št. 33 /2007), v nadaljnjem besedilu ZPNačrt) ste nas kot nosilca urejanja prostora pozvali k pripravi smernic MG-DTI za načrtovane posege v prostor oziroma načrtovane prostorske ureditve občine **DIVAČA** za potrebe razvoja turizma.

Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011 (RNUST) je utemeljen na trajnostni razvojni paradigmi in se osredotoča; na razvoj in upravljanje trajnostnih turističnih destinacij lokalnega in regionalnega nivoja, razvoj trajnostnega turističnega podjetništva, specializacijo, diverzifikacijo in integracijo turističnih produktov in storitev za večjo kakovost in konkurenčnost turističnih podjetij, produktov, storitev ter destinacij na domačem in mednarodnih turističnih trgih. Konkurenčnost lokalne turistične destinacije/občine je zato smiselno graditi na specializaciji in visoki kakovosti turističnih produktov in storitev, utemeljenih na najbolj prepoznavnih in atraktivnih naravnih in kulturnih danostih občine (na največjih komparativnih konkurenčnih prednostih destinacije) ter na socialnem kapitalu lokalnih prebivalcev.

Ključni cilj RNUST 2007-2011 je posodobitev in dograditev nove temeljne turistične infrastrukture predvsem namestitvenih ter sprostitveno-rekreativnih zmogljivosti v Sloveniji. V smislu doseganja širših razvojnih ciljev (nova delovna mesta iz naslova turistične dejavnosti, splošen gospodarski razvoj občine), nacionalne razvojne usmeritve turizma dajejo **prednost izgradnji hotelskega tipa namestitve**. Hotelski tip namestitve za razliko od apartmajskega (počitniške hiše) zahteva široko paleto trajnih turističnih storitev hotelske oskrbe gostov in s tem daje podlago za številna trajna delovna mesta. Turistični apartmaji tega ne omogočajo v takem obsegu in se zelo pogosto spremenijo v t.i. «druge domove» (second homes), kjer se turistična taksa ne zaračunava več in s tem tudi turistična dejavnost izgubi svoj razvojni značaj. Spodbujanje razvoja s turizmom neposredno povezanih dejavnosti v občini (trgovina, obrt, kmetijstvo, kulturne in športne dejavnosti itd..) bi pomenilo neposredno dodano vrednost kakovosti, pestrosti in konkurenčnosti turistične ponudbe destinacije. Pri načrtovanju izgradnje turistične infrastrukture se naj zaradi trajnostne rabe prostora daje **prednost obnovi in revitalizaciji že obstoječih objektov pred novogradnjami (še posebej je to pomembno pri objektih z dediščinsko vrednostjo)**.

Pri novogradnjah predlagamo upoštevanje lokalne arhitekturne tradicije in skladno umestitev objektov v prostor in okolje saj bo takšen pristop ohranil svojevrsten značaj, prepoznavnost in atraktivnost celotne lokalne turistične destinacije/občine..

Za zagon investicijskega cikla in gospodarske razvojne projekte na področju turizma v vsaki destinaciji (občini) je ključna ustrezna prostorska ureditev.

OPPN-ji potencialnim investitorjem omogočajo hitro pridobivanje gradbenih dovoljenj in lokacijskih informacij ter hitro realizacijo investicijskih projektov, ki pogojujejo konkurenčnost turističnih produktov in storitev na trgu. **Gradbena in lokacijska dokumentacija sta ob ustreznih turističnih razvojnih projektih, ki so skladni tako z nacionalnimi, evropskimi kot mednarodnimi razvojnimi usmeritvami, osnovni pogoj za uspešno črpanje nacionalnih in evropskih razvojnih sredstev za sofinanciranje investicijskih projektov v turizmu ali s turizmom povezanih dejavnosti.**

Za uspešen razvoj turizma v občini je ob razvoju temeljne turistične infrastrukture, ki podpira prioritete razvojne cilje turizma v občini, potrebna tudi; ustrezna splošna infrastruktura in dobre prometne povezave z drugimi destinacijami in večjimi urbanimi središči ter prometnimi vozlišči v državi ter čezmejno, diverzifikacija trajnostne prometne dostopnosti (med katero šteje cestni, železniški in trajnostni lokalni potniški promet vključno s kolesarskimi potmi), čistilne naprave, ustrezna vodna in trajnostna energetska oskrba ter urejena komunalna infrastruktura, obnovljeni in za turistične potrebe revitalizirani objekti kulturne dediščine, obnovljena in urejena primestna in mestno jedro ter vasi, ohranitev tradicionalne arhitekture in krajinskih vedut ter ozelenitev in ureditev lokalnih površin, ki so že same po sebi turistična atrakcija vsake turistične destinacije. Za celostno in ustrezno interpretacijo tako naravne kot kulturne dediščine v občini je zelo pomembno primerno zavarovanje in označenje točk naravnih in kulturnih atrakcij in zagotovitev ustrezne interpretacije teh vrednot obiskovalcem.

Omogoča se naj ustrezna mobilna in informacijska dostopnost do ključnih točk zanimivih za obiskovalce vključno z zagotavljanjem dostopa posebnim družbenim skupinam obiskovalcev (starejši, ljudje z omejenimi fizičnimi ali avdio-vizuelnimi zmožnostmi/invalidi), saj je »turizem za vse« eden izmed temeljnih načel tako nacionalnega, evropskega kot mednarodnega turizma.

Upoštevanje usmeritev trajnostnega (sonaravnega) turizma v okviru prostorsko-razvojnih ciljev občine bi pomenilo doprinos k uresničevanju temeljnih strateških razvojnih ciljev RNUST-a /2007-2011, doprinos k uresničevanju načel Agende za trajnostni in konkurenčen evropski turizem (2007) ter podporo doseganju ciljev nove EU turistične politike (2010). Hkrati bi to pomenilo obogatitev tako lokalne, regionalne kot nacionalne turistične ponudbe in s tem prispevek destinacije Divača k večji konkurenčnosti slovenskega turizma tako na domačem kot na mednarodnem trgu.

Lep pozdrav,

Prilavil/-a:

Mag. Ana Božičnik
podsekretarka



Mag. Marjan Hribar
GENERALNI DIREKTOR

gp.mop@gov.si
obcina@divaca.si